Les 4Écluses

Association
Arts Scéniques
Rocks

Bilan d'activités 2019

Photographie © Studio 333

2019 : Un nouveau visage et un vent de liberté

L'année 2019 ne marque pas uniquement le 30ème anniversaire de l'association Arts Scéniques Rocks, mais bien un nouveau tournant :
Le déploiement opérationnel d'un nouveau projet, prenant acte des outils multiples dont dispose l'association, en les mettant au service d'une ambition du rapport au territoire, aux publics, et aux musiques actuelles.

En 2019, nous avons revu, expérimenté, et poussé plus loin cette approche de notre travail, en proposant de se donner la liberté d'accéder à nos idées aussi excentriques soient-elles.

Exploiter l'espace de nature oublié de l'îlot des 4Écluses ? Faire un concert sur le toit de la salle de concert ? Dans les loges ? Dans la magnifique brasserie encore en chantier de notre nouveau voisin ? Dans le parc d'attractions Festifort ? Pour l'inauguration de la nouvelle B!B ? Dans un skatepark ? Créer un club d'écoute ?

Si nous partons du principe que nos outils et nos moyens nous permettent de concrétiser nos idées les plus folles, alors nous n'avons qu'à nous laisser porter par ce vent de liberté.

Repenser nos formes d'accompagnement ? Faire faire de la musique expérimentale à des lycéens ? Proposer à des exilés des temps d'expression artistique libre ?

C'est dans cet esprit d'audace que j'ai choisi de guider mes équipes, afin de travailler sur « l'expérience » que représente le partage de la musique live ou enregistrée.

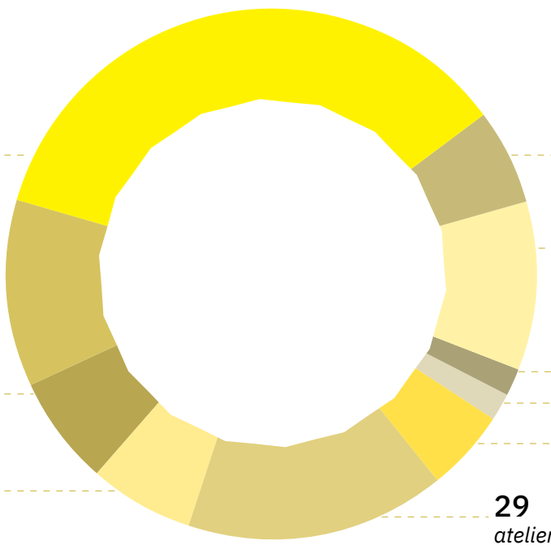
Pour parfaire cette expérience, il était temps de donner un nouveau visage à la salle de concert, en invitant un artiste à se réapproprier la façade, et en soignant l'expérience visuelle intérieure par un renouvellement complet du parc d'éclairage, qu'il soit destiné aux spectacles ou à la valorisation architecturale de ce magnifique bâtiment historique qui fait aussi partie de notre ADN.

2019 est une année forte, qui confirme la place des 4Écluses dans le paysage culturel local et régional, en continuant d'ouvrir des portes vers les secteurs d'activités connexes. C'est une année record dans le nombre de personnes que nous avons touchées, côtoyées, avec lesquelles nous avons partagé des instants si précieux.

Aurélien Delbecq, directeur

Volume d'activité

184
évènements et actions
+23%



65 *concerts tous publics*

21 *résidences*

12 *actions culturelles*

12 *visites de l'équipement*

29 *ateliers et stages*

9 *événements thématiques*

3 *conférences*

3 *vernissages*

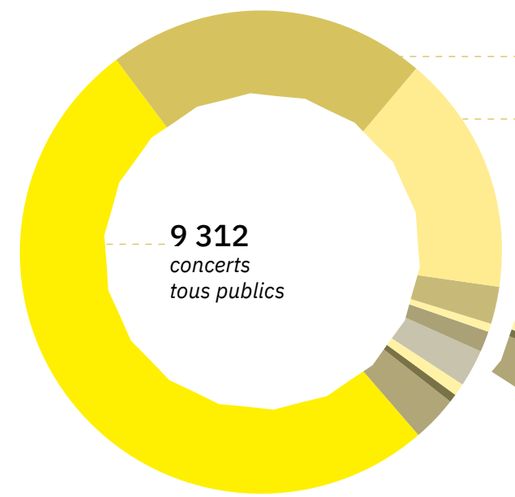
19 *concerts pédagogiques*

11 *concerts jeune public*

chiffres 2018 :
149 événements
13 résidences
59 concerts tous publics
10 concerts jeune publics
20 concerts éducatifs
4 vernissages
3 événements thématiques
18 ateliers et rencontres
22 visites de l'équipement

Fréquentation

18 296
spectateurs et participants
+40%



9 312 *concerts tous publics*

3 951 *concerts jeune public et pédagogiques*

2 939 *concerts en lien avec l'accompagnement*

432 *studios*

104 *vernissages*

255 *soirées thématiques / animations*

455 *formations / rencontres / conférences*

180 *visites de l'équipement*

70 *résidences*

598 *actions culturelles*

chiffres 2018 :
13082 spectateurs et participants
2980 concerts jeune public et éducatifs
2114 concerts en lien avec l'accompagnement
381 studios
150 vernissages
50 soirée thématiques
27270 formations / rencontres / atelires / conférences
550 visites de l'équipement
31 résidences
6556 concerts tout public

Personnel

Personnel permanent

13 personnes ont travaillé dans l'équipe en 2019.
2 départs, une arrivée.
Création d'un CDD en alternance pour assister la chargée d'actions culturelles dont une partie du temps de travail est dédiée à une formation longue.

-2%

10,5 *etp* — **46%** femmes

19 799 *heures travaillées*

Salaire net moyen	Ecart maximum de rémunération
1674€	**50%**

Personnel intermittent

11 technicien.ne.s

0,62 *etp* — **9%** femmes

1 143 *heures travaillées*

82 artistes

1,30 *etp* — **18%** femmes

1 464 *heures travaillées*

Bénévoles

Que ce soit dans sa gestion via son conseil d'administration et son bureau ou son implication ponctuelle pour les activités, l'association a eu recours à l'énergie de **74 bénévoles.**

74 bénévoles

1,21 *etp* — **57%** femmes

1 946 *heures travaillées*

+34%

Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration composé de 12 personnes, a été partiellement renouvelé cette année, avec plusieurs arrivées : Loic Villard, Jérôme Barbez, Cédric Degroote, Sébastien Dehuysser, Marianne Olha. Ces nouvelles arrivées illustrent un engouement pour l'investissement dans le projet de notre association.

Volume total travaillé

stable

13,63 *etp*

24 352 *heures travaillées*

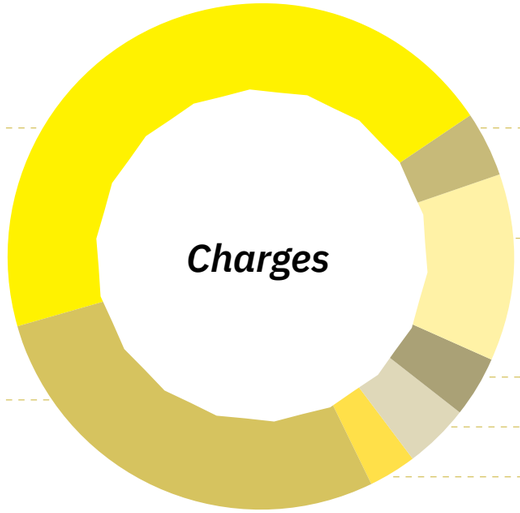
Economie de l'association

+66% *depuis 2011*

-3,5% *depuis 2018*

854 884 €
Budget total

Résultat 2019
-7 701 €
0,9% du budget



45% *salaires et charges permanents*

28% *frais de fonctionnement*

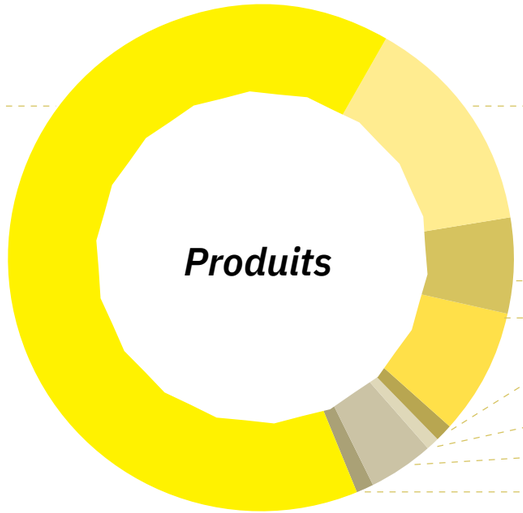
4% *salaires et charges intermittents*

12% *artistique : fonctionnement*

4% *artistique : projets*

4% *communication*

3% *divers*



64% *subventions de fonctionnement*

dont
69% CUD
14% Région
6% Département
6% Ville
5% autres

14% *subventions aux projets*

dont
43% CUD
30% DRAC
14% Europe
13% Région

6% *billetterie*

8% *bar*

1% *prestations de services*

1% *location studios*

4% *divers*

1% *déficit*

Diffusion

65
concerts tout public
+3%

131
groupes programmés

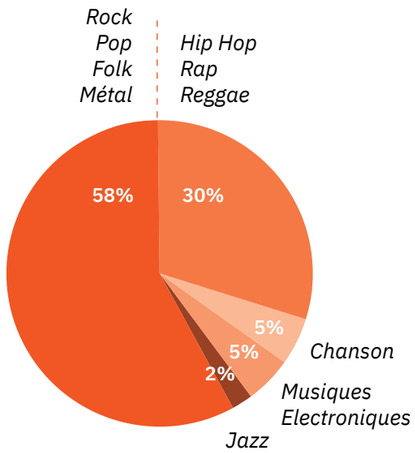
49
régionaux
dont **25** CUD*

46
nationaux hors région

36
internationaux

459
musiciens
9% de femmes

Esthétiques



Analyse de billeterie

Tarif moyen concerts payants*	Chiffre d'affaire billetterie (+7%)
9€	49 500€

**10€ en 2018*

14 275
spectateurs
+37%
dont **46%** de femmes

Analyse du public de la diffusion

Age moyen : 36,5 ans **
52% de 30-44 ans | 27% de 15-29 ans**

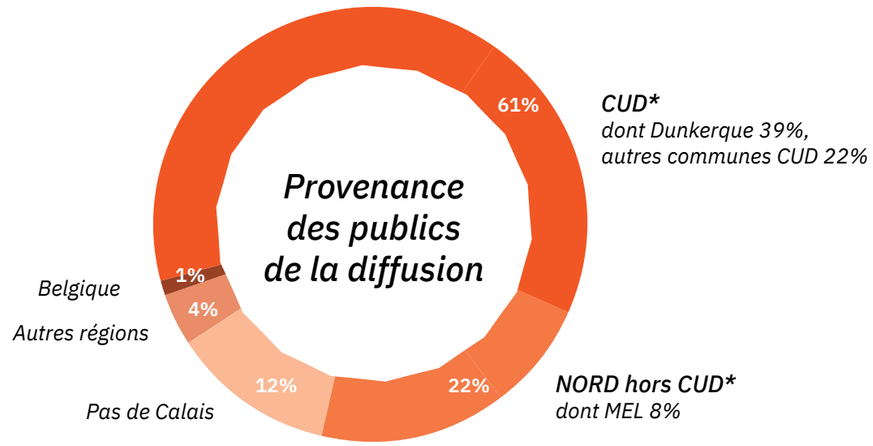
223 *abonnés* (+7%)
57% hommes
43% femmes

Taux de renouvellement du public : **29%**
Ancienneté moyenne de la première venue : **8 ans**
Nombre moyen de venues sur la saison : **2,2 fois**
Nombre moyen de venues depuis la première fois : **14 fois**

25€ *Dépense moyenne des spectateurs pour **un concert** aux 4Écluses*
- **10€** ***aux 4Écluses*** *(ticket, bar et restauration)*
- **15€** ***dans les commerces de la CUD**** *lors de leur venue*

166 250€ *Dépenses sur **une saison** du public des 4Écluses dans les **commerces locaux***
dont
40 800€ *d'impact généré directement par notre activité (public étant venu uniquement sur le territoire en vue d'un concert aux 4Écluses)*

Provenance des publics de la diffusion



* CUD : Communauté Urbaine de Dunkerque
** Ces données rendent compte de données récoltées auprès des acheteurs de places de concerts et se basent sur l'étude de la billetterie 2018 réalisée par le Cabinet GECE. Elle est à relativiser au regard du fait que pour les plus jeunes (concerts jeune public...), ce sont les parents qui sont acheteurs, ces publics jeunes apparaissent donc peu dans les données.

11 concerts jeune public

2 gouters concerts
- Vaudou Game
- Tankus the henge

1 concert restitution d'actions culturelles
- Pat Bol & Cow

8 spectacles musicaux
- Symphonie d'objets abandonnés
- The wolf under the moon
- En attendant la nuit
- Con Front
- Radio Minus sound system
- Gainsbourg for kids (3 séances)

19 concerts pédagogiques

pour collégiens et lycéens

- Peace and Lobe / Prévention des risques auditifs, partenariat Maison de l'Environnement et ARA
- Con-Front, création internationale sur les mouvements de population induits par les guerres

3 expositions

- Retrospective photo 2018
- *Frustration - Opération flyers* de Clement Rischebé
- *Osez le musée* (partenariat avec le LAAC)

Evènements Temps forts

Photographies © Studio 333

Carnaval

Comme chaque année, nous nous inscrivons dans les traditions locales, et célébrons l'avant-bande de Dunkerque avec le Masquelour Blouse Bande, lors d'un temps de communion et d'échauffement entre carnavaleux.

La Fête de l'Ilot

Pour les 30 ans de l'association, la désormais traditionnelle Fête de l'Îlot a pris de l'ampleur, proposant une 3ème scène sur le toit de la salle de concert. Lors de ce traditionnel RDV de fin d'année, nous avons proposé une fête à notre image, qualitative sans être élitiste, basée sur la découverte et l'ambiance. Pour ouvrir la journée, nous avons convié la chorale du Collège Paul Machy de Dunkerque, ainsi que les élèves de la classe orchestre du collège Van Hecke, puis une 10aine d'artistes dont 4 locaux se sont produits sur les 3 scènes de l'évènement.

Jamaicain Docks Day #3 / La Bonne Aventure

1847 spectateurs / 2 scènes / 9 groupes / 43 musiciens / 31 bénévoles / 27 partenaires

Imaginé par les 4Écluses en collaboration avec l'association Leçons d'Ailleurs, le Jamaican Docks Day ambitionne de mettre en lumière, le temps d'un week-end voulu immersif et intergénérationnel, une culture fondamentale et pourtant sous-représentée dans les programmations des salles de concert et festivals de la région.

Photographie © Studio 333

Pour sa troisième édition, le projet a été entièrement repensé, afin d'en accentuer le caractère événementiel mais aussi de tenir compte de la redéfinition de notre espace d'activité qu'impose l'arrivée sur notre îlot d'un nouveau voisin, la Brasserie des 4Écluses. De fait, ce Jamaican Docks Day 2019 a été pensé autour de deux espaces extérieurs. Invitant autant à la fête qu'au farniente, ces deux terrains de jeu avaient aussi vocation à symboliser la complémentarité qui lie les 4Écluses et Leçons d'ailleurs, en matière de sérieux et de motivation. Ils illustraient également l'engagement de notre association dans une démarche globale de développement durable et de valorisation de la biodiversité.

> Bilan détaillé en annexe

La Rentrée Classe

journée conviviale patrimoine et musique

Dimanche 22 sept 2019

Les 4Écluses profitent des journées du patrimoine pour ouvrir leurs portes le temps d'un dimanche convivial et familial…

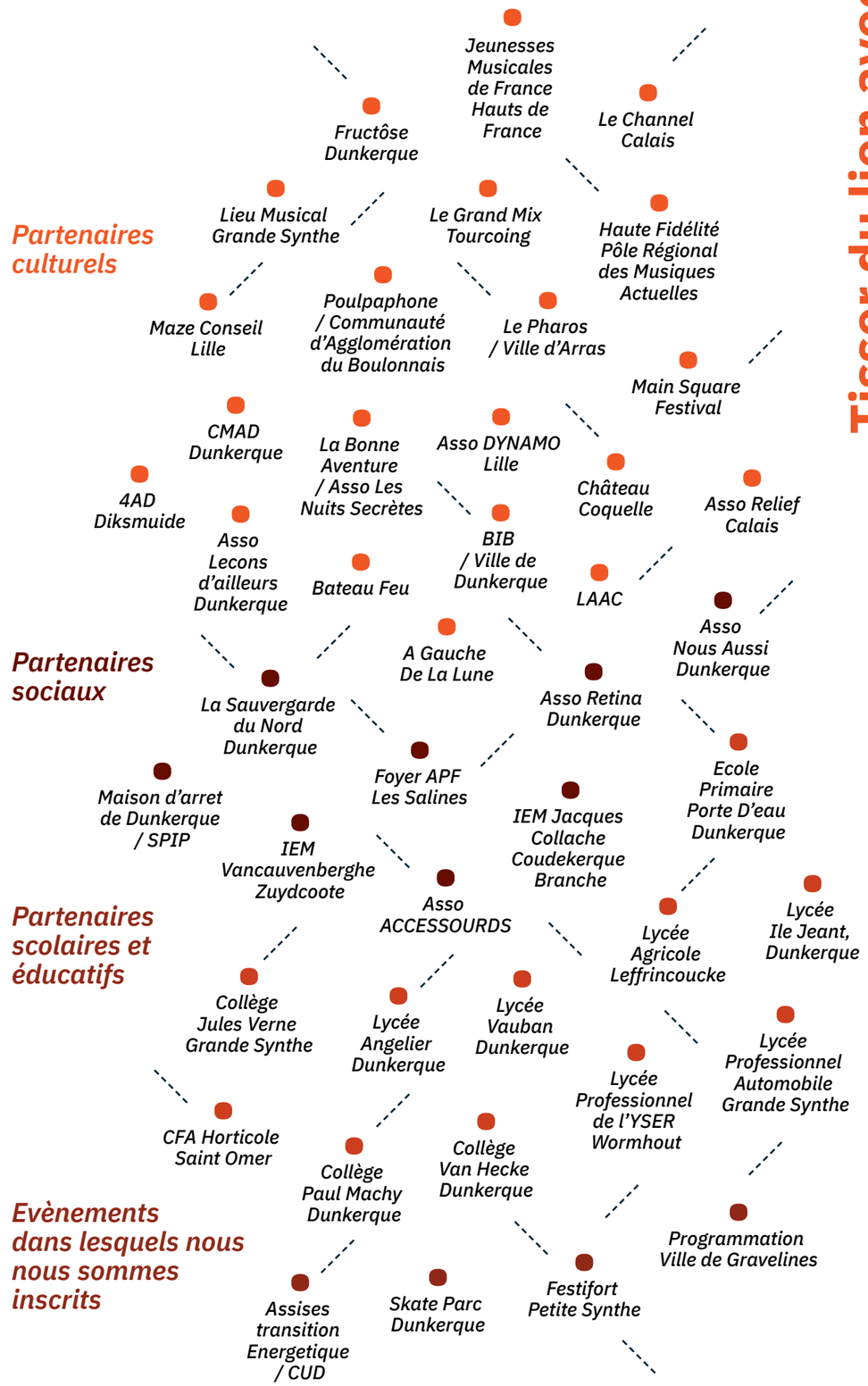
Visites guidées et commentées des 4Écluses ponctuées de performances musicales, accessibles aux personnes sourdes et malentendantes grâce à un interprète LSF ainsi qu'aux personnes déficientes intellectuelles ou mentales, en partenariat avec Vis ta vue et la maison des aveugles.

Exposition d'affiches et flyers de concerts

Spectacle **Le Velodroom** autour de la mobilité transfrontalière / **Stands** de producteurs locaux

Ateliers **Ça me chante !** Enregistrement en studio en famille / **Coin lecture / Atelier Goodies «Do It Yourself» !** Fabrication d'affiches de concerts / **Fanfare** - Accoustik Band ! / *4 groupes / 15 Musiciens / 2 comédiens / 14 partenaires*

Tisser du lien avec les initiatives locales



Accompagnement Résidences Ressource

Déploiement de ce pôle d'activité depuis 2018

Dispositif d'accompagnement TRIPLE A *dédié à la pratique amateur sur la Cote d'Opale*

Ce dispositif s'est affiné dans ses propositions, et a étendu son champ d'action à la Côte d'Opale en lien avec le projet JMACO.

Groupes accompagnés 2019 :
Ri333n (Rock – Dunkerque)
Jah Style (Rap / Dunkerque)
Jour (Chanson Pop – Calais)

- Répétitions encadrées et accompagnées
- Répétitions libres et illimitées
- Enregistrement de plusieurs chansons
- Résidence scénique accompagnée
- Photos promotionnelles
- Concert de première partie aux 4Écluses
- Concerts dans les festivals partenaires (La Bonne Aventure, Rock en Stock, Poulpaphone)
- Concerts au travers de différentes opportunités sur le territoire : inauguration de la B!B, Festifort, maison d'arrêt de Dunkerque, médiathèques…

21 *résidences*

+49%

soit **52 jours**

Résidences

Résidences en studios :

Monolithes (Nantes)
Numérobé (Calais)
Ri333n (Dunkerque)
Jour (Calais)
Jah Style (Dunkerque)

Résidences en salle de concert :

Résidences accompagnées :
Wunity (Rap / Lille)
Ri333n (Rock / Dunkerque)
Les Rappeurs En Carton (Rap / Dunkerque)
Diaclase (Rock / Boulogne S/ Mer)
Jah Style (Rap / Dunkerque)
Jour (Chanson / Calais)
The Breakfast Club (Pop / Lille)
Mardi Midi (Electro / Lille)

Résidences autonomes :
Tapeworms (Rock / Lille)
Masquelour Blouse Band (Carnaval / Dunkerque)
Ko Shi Moon (Wolrd Electro / Paris)
Yolande Bashing (Electro / Lille)
Bekar (Rap / Lille)
Salek (Rap / Lille)
Conservatoire De Musique Et Ad, Dunkeque
Fools Ferguson (Pop / Calais)
Effyx (Rock / Lille)
Old Treez (Chanson / Arras)
Jack's On Fire (Rock / Lille)
Monolithes (Jazz / Nantes)
Numerobe (Electro / Calais)

11 9EP 2LP *enregistrements*

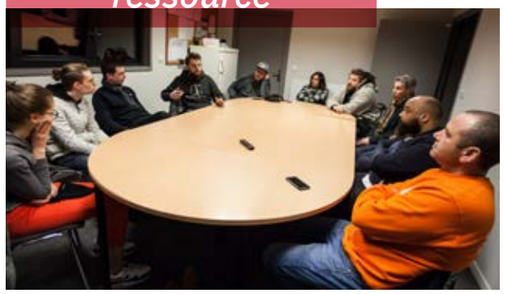
Enregistrements

- **Jamal Abiola** (Rap, Dunkerque) : EP 6 titres
- **Enola** (Rap, Dunkerque) : Master LP 11 titres
- **Etwien** (Folk, Dunkerque) : EP Live 6 titres
- **Les agités du comptoir** (Chanson, Dunkerque) : EP Live 5 titres
- **Natty Jean** (Reggae, Dunkerque) : 7 titres
- **Louise Desbrusses & Louis Michel Marion** : Projet In Extenso / Création Fructose
- **Reverbly Ones** : 1 LP 15 Titres
- **Jah Style** : 1 EP 3 titres
- **Ri333n** : 1 EP 6 titres
- **Jour** : 1 EP 6 titres
- **Vu par Ben** : 1 EP 5 titres

L'activité d'enregistrement à été fournie. Cela peut s'expliquer par deux éléments : D'un part c'était une compétence forte d'un de nos employés, d'autre part le dernier studio privé du territoire à fermé durant l'année.

La donne changera en 2020 suite à un mouvement de personnel dans notre équipe, qui replace le projet sur d'autres axes majeurs, et à l'ouverture de nouvelles initiatives sur le territoire pour l'enregistrement.

11
événements ressource



Soutien à la pratique amateur & ressource

Événements ressource :

2 Plans de carrière, cycle de rencontres avec des professionnels : Monter un studio d'enregistrement | La photographie de concert

3 Conférences :
« Les Bad Girls des Musiques Arabes » | « Un siècle de hip hop » | Musiques actuelles en Cote d'Opale : Etat des lieux et perspectives.

1 Basique journée de rencontres entre musiciens (cf page JMACO)

5 Melomaniak, club d'écoute

20
ateliers

Formation / transmission

20 Ateliers :

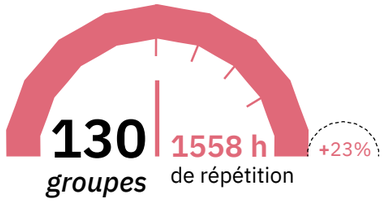
- 4 Ateliers collectifs de techniques vocales
- 3 ateliers de fabrication de pédales d'effets de guitares
- 1 atelier d'initiation à la sonorisation d'un concert
- 10 sessions de formation à la production en studio (Labo Audio)
- 1 atelier découverte de l'enregistrement en famille
- 1 atelier de lutherie sauvage

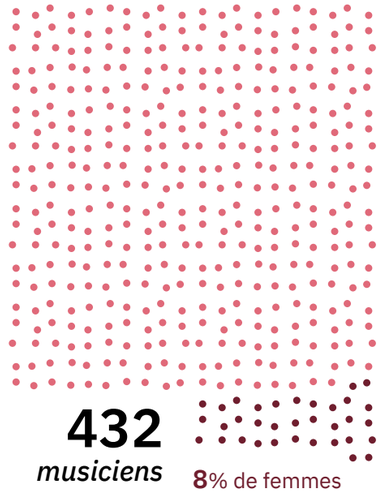
2 Formations professionnelles accueillies

- *L'écosysteme du développement artistique* par Haute-Fidelité
- *Accompagnement des pratiques musicales* par RPM

Animations :

1 Blind Test / 1 Karaoke





Studios de répétition

Les studios prennent leur envol. Après quelques années de mise en place, une refonte de la grille tarifaire et une modification des créneaux opérée fin 2018, les studios sont aujourd'hui régulièrement fréquentés et ont trouvé leur place dans le panorama local. Ils servent d'outil de répétition, de création et d'enregistrement, et de lieu d'actions culturelles.

Il faudra observer l'évolution de cette croissance de fréquentation au regard d'une donnée : le Lieu Musical Expérimental de Grande-Synthe, complexe de studios de répétition sur le territoire, a été cette année partiellement fermé pour rénovation, ce qui a drainé des musiciens vers les 4Écluses.
Leur ré-ouverture en septembre 2019, avec des locaux flambant neufs et ultra-qualitatifs, ainsi qu'une politique tarifaire face à laquelle nous ne pouvons nous positionner, peut potentiellement impacter l'activité de nos studios. Cependant, nous sommes convaincus que la demande va au delà de ces deux équipements, et nous travaillons avec l'équipe du LME à la complémentarité de nos offres.

Concerts pédagogiques

Peace and lobe

18 séances d'un concert pédagogique, 2000 élèves de collège et lycée (janvier et décembre 2019), ainsi que de nombreuses visites guidées / commentées de la salle de concert et des studios des 4Écluses. Ce projet, mené conjointement avec la Maison de l'Environnement de Dunkerque est doublé d'expositions thématiques dans les établissements, et de tests audiométrique des élèves.

Con Front

Public : Lycéens du Lycée Vauban + Personnes en situation de handicap de l'IEM Vancawenbergue

Le but de ce projet européen est de réunir un groupe de neuf jeunes artistes issus des quatre pays partenaires autour d'une création musicale et visuelle qui entend commémorer la Première Guerre Mondiale d'une façon inédite, notamment par le biais des thématiques de migration, dont l'écho est très fort sur notre continent aujourd'hui. Cette création portée par nos partenaires du Grand Mix (Tourcoing) et du 4AD (Diksmuide), a été diffusée aux 4Écluses.

Projets

Des mots pour faire parler les images

Public : Collège Lucie Aubrac – Petite Synthe 16 élèves de 4ème + 1 Professeur
Lycée professionnel de l'Yser – Wormhout 18 élèves de seconde SPVL (services de proximité et vie locale) + 1 Professeur.
Bénéficiaires indirects :
ateliers : 5 personnes déficientes visuelles présentes pour la relecture.

Sur la restitution : 4 parents, 20 personnes déficientes visuelles, 10 personnes en public libre. Les équipes internes des partenaires ont aussi pu être sensibilisées aux enjeux de l'audio description à l'occasion de ce projet.

Les partenaires : *Les 4Écluses, Le Studio 43, La médiathèque de Wormhout, l'association Rétina*
Les partenaires se sont associés pour proposer aux élèves de travailler sur les techniques d'audiodescription, permettent des films accessibles aux personnes déficientes visuelles ou malvoyantes. Une voix off placée entre les dialogues et les éléments sonores décrit les éléments visuels de l'œuvre.
L'audiodescription est un enjeu de taille pour permettre au plus grand nombre d'accéder aux œuvres. Il nous semble important de transmettre ces préoccupations d'accessibilité à des citoyens en devenir.
Accompagnés par une audiodescriptrice professionnelle, Elisabeth Martin-Chabot, les élèves ont été formés aux techniques de l'audiodescription. Chaque classe a choisi un court-métrage sur proposition du Studio43, puis, entre son et image, a réalisé l'audiodescription. Celle-ci a été enregistrée dans les studios des 4Écluses, permettant aux élèves de découvrir la prise de son et le mixage. Pour clôturer cette aventure et réunir les participants, les courts-métrages ont été présentés au public, en présence de personnes déficientes visuelles.

25h de projet, dont 18 d'ateliers

Les élèves ont reçu pour ce projet le prix de la citoyenneté de l'Ordre du Mérite.

Passerelles

Public : Personnes allophones en situation d'exil
Partenaires : LAAC, Carrefour des Solidarités, Secours Catholique Calais, ALEFPA Dunkerque

PASSERELLES est un projet de créations artistiques collectives impliquant la rencontre de musiciens, de danseurs et de plasticiens avec des personnes allophones en situation d'exil. Il a pour objet de permettre à ces personnes d'avoir un accès à des pratiques artistiques afin de favoriser l'expression et l'affirmation de soi. Il vise également à sensibiliser les personnes en situation d'exil à la notion de laïcité, mettant en lumière la valeur de cette notion fondatrice de la République. Il renforce également la collaboration entre structures culturelles et acteurs humanitaires et sociaux de la Côte d'Opale.

La Fabrique à chanson

Les Fabriques à musique, c'est la création musicale ouverte aux plus jeunes. Ce partenariat entre la Sacem, les ministères de l'Éducation Nationale et de la Culture, le Réseau-Canopé et France Bleu permet à des élèves de primaire, collège ou lycée de rencontrer un ou une artiste et de composer un morceau original.

Public : CM2 Ecole de la porte d'eau (23 élèves). 40 parents à la restitution finale.
Artiste intervenant : Pat Bol
10 ateliers de composition / 1 visite des 4Écluses / 1 enregistrement / 1 tournage / 1 restitution.

Grâce à des ateliers réguliers, les élèves ont découvert le processus de composition, qu'ils ont

mis en application en créant leur propre chanson. Ils l'ont enregistré, et réalisé le clip de ce morceau ; « Sacré Marguerite ». En leur qualité d'interprètes, les élèves ont présenté leur travail sur la scène des 4Écluses, ainsi que d'autres chansons du répertoire de Pat Bol. Cette restitution était aussi l'occasion de présenter le clip.

La Fabrique à musique expérimentale

Public : Lycée Professionnel Automobile de Grande Synthe / 12 élèves de 1ère MVTR (maintenance véhicules et transports routiers).
10 parents dans le public.
Enseignant : Loïc Villard.

Dans le cadre de la Fabrique à Jazz et Musiques Improvisées, Les 4Écluses ont sollicité le musicien jazz Ivann Cruz (collectif Muzzix), pour travailler avec la classe de première MVTR (maintenance véhicules et transports routiers) du lycée professionnel automobile et transport de Grande Synthe. Grâce à des ateliers au lycée, puis dans les studios des 4Écluses, les élèves ont découvert l'univers des musiques improvisées. Ils ont utilisé leurs téléphones portables pour créer une pièce de 15 minutes, à partir d'application de métronome, et de leurs propres enregistrements. Le déroulement de la pièce était guidé par Ivann Cruz, mais les élèves conservaient une part de liberté et d'improvisation. Les élèves ont présenté leur travail aux 4Écluses lors d'un concert de restitution. Chacun muni de son téléphone et d'un ampli, ils étaient éclatés dans l'espace de la salle, autour du public. Suite à cette restitution, les élèves et le public ont pu assister au concert d'Ivann Cruz, en duo avec Frederic L'Homme.
La pièce, enregistrée lors du filage, a pu être utilisée pour la vidéo « aftermovie ».

PEP'S : Tout pour la musique

Parcours dans 3 établissements

Les publics :
Lycée professionnel de l'Yser, Wormhout : 24 élèves de 3ème Prepa-pro
Lycée horticole de Dunkerque, Leffrinckoucke : 12 élèves de terminale
CFA horticole, Saint Omer : 10 élèves de 3ème Prepa-pro

Les 4Écluses ont proposé un parcours de 4 ateliers :

- Atelier découverte de l'organisation d'un concert, appréhender les métiers et les enjeux
- Atelier techniques du son, découvrir les techniques numériques et les bases de la prise de son,
- Atelier journalisme musical, s'ouvrir au monde par l'approche journalistique
- Atelier photo cyanotype, appréhender différemment la société et l'image de soi-même.

Concerts en lycées / Pour Lycéens

Lycée horticole, Leffrinckoucke : Concert de Ri333n (Triple A), 31 janvier 2019
Lycée de l'Yser, Wormhout : Concert de Ri333n (Triple A), 08 février 2019

23 mai 2019, Salle Vauban à Saint Omer sur demande des internats des lycées de la Ville, nous avons organisé un **concert avec programmation d'élèves de classes musiques et concert du groupe Les Rappeurs en Carton** (accompagné par les 4Écluses).

Public :
CFA Horticole – Saint Omer 12 élèves, 2 accompagnateurs
Lycée Blaise Pascal 5 élèves (2 musiciens), 1 accompagnatrice
Lycée Alexandre Ribot 3 musicien.nes
Lycée du pays de St Omer 50 élèves

Créations participatives

Aero Easy Tour

Projet porté par nos confrères de l'Aéronef, l'Aéro Easy Tour invite un groupe local à rencontrer des personnes en situation de handicap le temps d'une création collective autour d'une reprise d'un classique de la musique. Cette année, nous avons été partenaires et avons accueilli deux sessions :

- **IEM Jacques Collache de Coudekerque Branche** avec le groupe **RI333N** pour une reprise de Joe le Taxi
- **IME de Rosendael & Dimanche** pour une reprise de Mourir sur Scène

Ces deux sessions ont donné lieu à la création d'une vidéo publiée en ligne.

Chorale Fête de l'Îlot

Pour ouvrir notre Fête de l'îlot, nous avons proposé à deux collèges Dunkerquois de mobiliser leurs élèves. Ainsi, nous avons accueilli sur scène devant une salle comble 15 élèves du Collège Van Hecke et 7 élèves du Collège Paul Machy qui ont interpreté des titres qu'ils avaient préparé en amont.

IEM x RI333N

Nous avons fomenté la rencontre entre le groupe **RI333N** que nous accompagnons, et le groupe **The Yules**, formé de personnes en situation de handicap de **l'IEM vancauwenberghe de Zuydcoote**. L'objectif de cet atelier était de créer la rencontre pour échanger autour de leurs pratiques de la musique.

Beat Making au collège

Le collège Van Hecke portait un projet global de création d'une comédie musicale. Nous avons fait intervenir le beatmaker/beatboxer **Tismé** auprès d'une **classe de 26 élèves**. Ils ont créé ainsi une partie de la bande son de leur spectacle. Les 4Écluses sont également intervenues pour sensibiliser les élèves aux question de développement durable dans l'événementiel.

Visites de l'équipement

12 visites de salle et sensibilisation aux métiers du spectacle (4 structures sociales, 1 collège, 3 lycées, 1 université, 3 associations autour des handicaps, 3 visites tous publics)
1 action avec le Lycée Vauban

Depuis 2018, nous collaborons avec le Lycée Vauban de Dunkerque sur une démarche sur d'ouverture culturelle et le DD plus largement. A cette occasion les élèves qui entrent en 2nde au lycée viennent visiter en début d'année Les 4Écluses durant un rallye organisé dans le quartier. En moyenne c'est 6 classes d'une quinzaine d'élèves qui découvrent les 4Écluses.

En lien avec le professeur d'histoire ils ont aussi assisté à la représentation de Con-Front.

JMACO

Depuis septembre 2014, les 4Écluses coordonne un projet de territoire autour des musiques atuelles sur la Côte d'Opale, en lien avec de nombreux partenaires. Depuis 2018, ce projet s'est concentré autour de trois axes : l'observation, par la commande d'une étude sur les pratiques musicales sur le territoire ; la ressource, à travers des temps de rencontre, d'échanges et d'information ; et l'accompagnement des pratiques, à travers le dispositif Triple A et diverses propositions à destination des musiciens.

Observation : En 2019, nous avons poursuivi et finalisé l'étude sur la pratique musicale sur le territoire de la Côte d'Opale : Compilation des résultats du questionnaire, puis mise en place d'entretiens qualitatifs avec les différents acteurs (RDV individuels, et 4 temps de rencontre collectifs (Boulogne sur mer, Calais, Grande-Synthe, Dunkerque).
Enfin nous avons organisé un temps de production collectif autour des premières observations au Channel de Calais le 29 mai.
Cet ensemble nous a permis de finaliser fin 2019 l'étude, qui sera publiée début 2020.

Ressource : Basique, c'est le nom donné aux RDV réguliers qui permettent aux musiciens d'échanger sur leurs pratiques, autour de thématiques les concernant et d'intervenants de divers horizons.
Le 15 juin, un Basique a eu lieu au Centre Cousteau de Marck en lien avec le festival Les Débranchés.

Accompagnement : Le Triple A (cf rubrique accompagnement)

> Un Bilan complet du projet JMACO est en annexe.

DEMO : Durabilité et Écologie dans le secteur de la musique et ses opérateurs

Dans le cadre du projet Demo, de nombreuses opérations et actions ont été menées autour des thématiques du projet : Écologie, biodiversité, accessibilité, inclusion sociale, économie locale, innovation...

- Eco Weekend fédérant des bénévoles de tous les partenaires autour d'ateliers pratiques
- Création de capsules vidéo sur les thématiques du projet
- Accompagnement sur un diagnostic d'impact environnemental de nos projets
- Etude de nos publics et de notre impact économique sur le territoire
- Diffusion d'un spectacle de sensibilisation aux mobilités douces
- Accueil de filières de vente de produits fermiers en circuit court
- Formation sur l'accueil de personnes en situation de handicap
- Révision de nos pratiques événementielles pour plus de respect de l'environnement
- ...

Coopération professionnelle
Inscription dans les réseaux

Depuis ses origines, Arts Scéniques Rocks s'est énormément impliquée dans les réseaux professionnels, convaincue de la nécessité d'un travail collectif autour des problématiques de nos métiers, participer au développement de notre secteur, s'inscrire dans une dynamique et un territoire...

Haute Fidélité :
Pôle régional des musiques actuelles

Haute fidélité fédère la filière des musiques actuelles à l'échelle des Hauts de France. Ses chantiers prioritaires sont :

- **Études et observation :** pour rendre compte de la filière, la valoriser et participer à son développement en proposant des pistes de réponses aux besoins observés
- **Concertation et coopération :** impulser une connaissance mutuelle des acteurs et de nouvelles collaborations et coopérations.
- **Appui aux acteurs :** assister les différents acteurs de la filière, afin de répondre à leurs besoins concrets.
- **Expérimentation et innovation :** mobiliser de nouveaux modes de fonctionnement, de création, de collaborations, en élargissant notre champ de connaissances et en créant la rencontre avec d'autres secteurs d'activité.

Aurélien Delbecq, directeur des 4Écluses, est membre du Conseil d'Administration du pôle. L'équipe des 4Écluses est également impliquée dans les différents chantiers : observation, accompagnement et développement, administration...

La FEDELIMA :
fédération des lieux de musiques actuelles

La FEDELIMA est un réseau national qui regroupe des lieux et projets dédiés aux musiques actuelles sur l'ensemble du territoire français. Elle a pour objet de fédérer et développer toute initiative d'intérêt général en matière de musiques actuelles, d'aider ses membres à anticiper les mutations culturelles, économiques, technologiques, politiques et sociales, de les soutenir dans leur développement en proposant les moyens et outils adéquats dans un souci de complémentarité et de coopération, et ceci du niveau local à l'international.

L'équipe des 4Écluses participe aux rencontres professionnelles annuelles de la FEDELIMA, et s'implique dans les chantiers thématiques égalité hommes-femmes, programmation artistique, direction.

Live DMA (Linking Initiatives & Venues in Europe (Developing Musical Actions)

Live DMA réunit 19 réseaux nationaux et régionaux répartis sur 15 pays, soit environ 3 000 salles de concert et festivals à travers l'Europe. Il promeut les musiques actuelles comme étant un champ professionnel de l'Art ; Promeut la diversité artistique ; Soutient le développement des jeunes artistes ; Favorise les échange de savoir et d'expérience entre les différentes salles et/ou festivals ; Promeut la musique dans une logique non-lucrative ; Collecte des données pour mieux représenter ses adhérents.

Depuis 2017, Live DMA coordonne le OPEN CLUB DAY, journée de promotion des salles de concerts à l'échelle européenne. Les 4Écluses participe à cet événement.

Le SMA

Le SMA a pour objet :

-L'étude et la défense des intérêts de ses membres.
-La représentation de ses membres auprès des pouvoirs publics et des organisations professionnelles. La création et la gestion de services ou d'organismes d'intérêts communs susceptibles d'assurer la promotion et la défense des intérêts de ses membres.
-La négociation et la conclusion de toutes conventions ou accords communs à l'ensemble de ses membres.

LE REZO

Réseau informel coordonné par la Ville de Dunkerque, il réunit les acteurs du secteur culturel et du secteur social / médico-social, afin de créer une interconnaissance des projets, activités et chantiers des uns et des autres, qui permet de mettre en œuvre des collaborations fructueuses.

Les 4Écluses participent activement au Rezo par l'intermédiaire de Virginie Scherrens, chargée d'actions culturelles et des projets européens.

Groupe de travail
programmation spectacle vivant sur la CUD

La Communauté Urbaine de Dunkerque est un territoire vaste sur lequel chaque commune développe une programmation, en plus d'équipements structurants dont la programmation maille le territoire. Il est apparu aux différents acteurs la nécessité de se réunir afin de mieux connaître les modalités de travail de chacun, d'harmoniser nos programmations lorsqu'elles coïncident.

Aurélien Delbecq, directeur des 4Écluses, et Benjamin Mialot, programmateur des 4Écluses, participent activement à ce groupe de travail.

Communication

L'année 2019 est marquée par la volonté d'une refonte de notre stratégie de communication, qui vise à croiser le projet de la structure et la manière de communiquer autour de nos objectifs. Ce travail de réflexion s'est échelonné toute l'année durant, et portera ses fruits lors des prochains exercices.

En parallèle, nous avons mené nos actions de communication autour de nos activités avec les objectifs suivants :

- **Délivrer un message clair, compréhensible et accessible pour tous**
- **Couvrir les zones de provenance de nos publics, et élargir aux territoires limitrophes**
- **Utiliser la communication pour transmettre nos valeurs et notre engagement**
- **Profiter de l'attention des publics sur un sujet qui les touche pour les sensibiliser à l'ensemble de nos activités**

Communication papier

- 4 programmes bimestriels (6 à 8 pages)
- 1 brochure générique (20 pages)
- 5 affiches bimestrielles + 1 affiche jeune public
- 1 programme dédié à la programmation jeune public (16 pages)
- 2 programmes pour l'activité ressource et accompagnemnt (16 pages)
- 1 flyer générique pour les studios de répétition
- Campagnes d'affichage pour chaque concert et évènement

Divers :
Réalisation de badges, cendriers de poche, autocollants, gobelets réutilisables, pochettes à tickets, bâches, roll-ups, bracelets d'accès…

Communication en ligne

Site internet :
La fréquentation de notre site internet est croissante. Il concentre la présentation de l'ensemble de nos activités. Nous constatons que l'entrée principale des visiteurs concerne les concerts. Tout l'enjeu est donc de profiter de leur visite pour leur présenter l'ensemble de nos activités.

Newsletter :
190 campagnes, soit 88 328 e-mails envoyés.
Augmentation d'environ 1/3 du nombre d'abonnées.
Segmentation en newsletters spécifiques : Accompagnement-Ressource, jeune public, action culturelle…

Réseaux sociaux :
Community management de nos comptes sur Facebook, Instagram et Twitter.
Visibilité accrue et interraction forte sur les publications de photos.

Vidéos :
Réalisation de 30 vidéos postées sur notre compte Youtube (After Movies de nos évènements, captations live de concerts, reportages…). L'ensemble de nos 169 vidéos comptabilise plus de 122 000 vues.

Partenariats

Afin de maintenir une visibilité constante de nos activités, la structure a recours à de multiples partenariats reposant essentiellement sur de l'échange de visibilité ainsi qu'à de l'achat d'encarts publicitaires dans la presse spécialisée, sur internet et dans la presse quotidienne régionale.

Partenariat sociaux-éducatif : x 8
Dispositif Passesport Senior ; Ecole maternelle Kakernesh, Ecole maternelle Charles Peguy ; Ecole Lamartine ; Ecole Alain Savary : Culture du Coeur, Agi-Son, Accès Sourd

Partenariat médias : x 12
Magazine Illico, Let's Motiv, LilleLaNuit.com, Le Phare Dunkerquois, L'Express, radio RCV, Radio Campus Lille, Banquise FM, Transat FM, Delta FM, Radio Rencontre Dunkerque ; OÜI FM

Echange de visibilité : x 10
DK Bus ; Office de Tourisme de Dunkerque, BULCO, Atelier Culture La Piscine, Afeji, Le Court-Circuit, Association Entrepote, Maison de l'étudiant de l'ULCO, Dispositif Delta, le Pôle (campagne « Ici c'est cool »)

Partenariat billetterie : x 5
Wengel ; SRIAS ; Ville de Dunkerque « Box des Mariés » ; Université Littoral Côte d'Opale ; Université de Lille 3

Partenariat événementiel : x 12
« Les Assises européennes de la transition énergétique » ; « Open Club Day » ; « Les Semaines de l'Egalité » ; Festival « Récits Sans Frontières » ; Tremplin « l'Ascenseur » ; Festival « Les Femmes s'en mêlent » ; Tremplin « Buzz Booster », Festifort, Les Littorales « Concours d'éloquence », Zoom festival

Publicité

Encarts publicitaires : achat d'encarts publicitaires dans la presse musicale et presse culturelle spécialisée. Ceux-ci assurent la visibilité de la programmation des 4Écluses et de ses partenaires sur le territoire Nord-Pas-de-Calais, Flandres et Belgique :

publicité LET'S MOTIV (½ page) : 3/saison

publicité dans ILLICO (½ page) : 3/saison

publicité via FACEBOOK : 28 campagnes

Photographie © Studio 333

Conception graphique : cosmonaute.eu