



Bilan d'activités 2018
LES 4ECLUSES
Association Arts Scèniques Rocks

INTRODUCTION



2018 concrétise une évolution du projet des 4Ecluses, puisqu'elle préfigure le projet élaboré avec l'équipe autour de la nouvelle Direction et de l'arrivée d'un nouveau programmateur artistique, qui viennent apporter un regard frais qui patine le projet historique d'une association allant sur ses 30 ans d'existence.

En 2018, nous avons donc changé, expérimenté, trituré, questionné, interrogé nos façons de faire et nos habitudes de travail en gardant comme objectif de nourrir un projet en reconnexion avec son territoire d'implantation et les populations de ce dernier, sans oublier des enjeux territoriaux régionaux, nationaux et internationaux.

La finalité de ce travail est d'épanouir le projet dans l'ensemble de ses aspects, en y intégrant pleinement nos outils et moyens les plus récents, et en travaillant le lien permanent avec notre outil historique : la salle de concert.

Épanouir un projet, c'est aussi chercher à conforter chacun, dans ses ressentis, dans ses compétences, dans ses connaissances. Ce travail, nous l'appliquons autant à nos publics, aussi divers soient-ils, qu'à notre équipe et aux bénévoles dont l'implication permet chaque jour d'aller un peu plus loin et de le faire un peu mieux.

Tout ceci ne peut exister qu'en actant la responsabilité sociétale que nous portons à travers les projets tissés autour des musiques actuelles. Ces musiques dites actuelles, amplifiées etc, nous sommes de plus en plus convaincus qu'elles sont une porte d'entrée idéale autant pour se divertir que pour questionner notre façon de faire société, de partager, de construire, et d'imaginer comment aujourd'hui nous inventons demain.

Cette approche est le cœur du projet dont les éléments ci-dessous dressent le portrait : autant de réalisations concrètes qui ont fait notre quotidien en 2018.

*Aurélien Delbecq, directeur
Pascal Mathys, président,
& le conseil d'administration d'Arts Scéniques Rocks*

Note sur l'exercice 2018 et notre capacité à mener à bien nos projets.

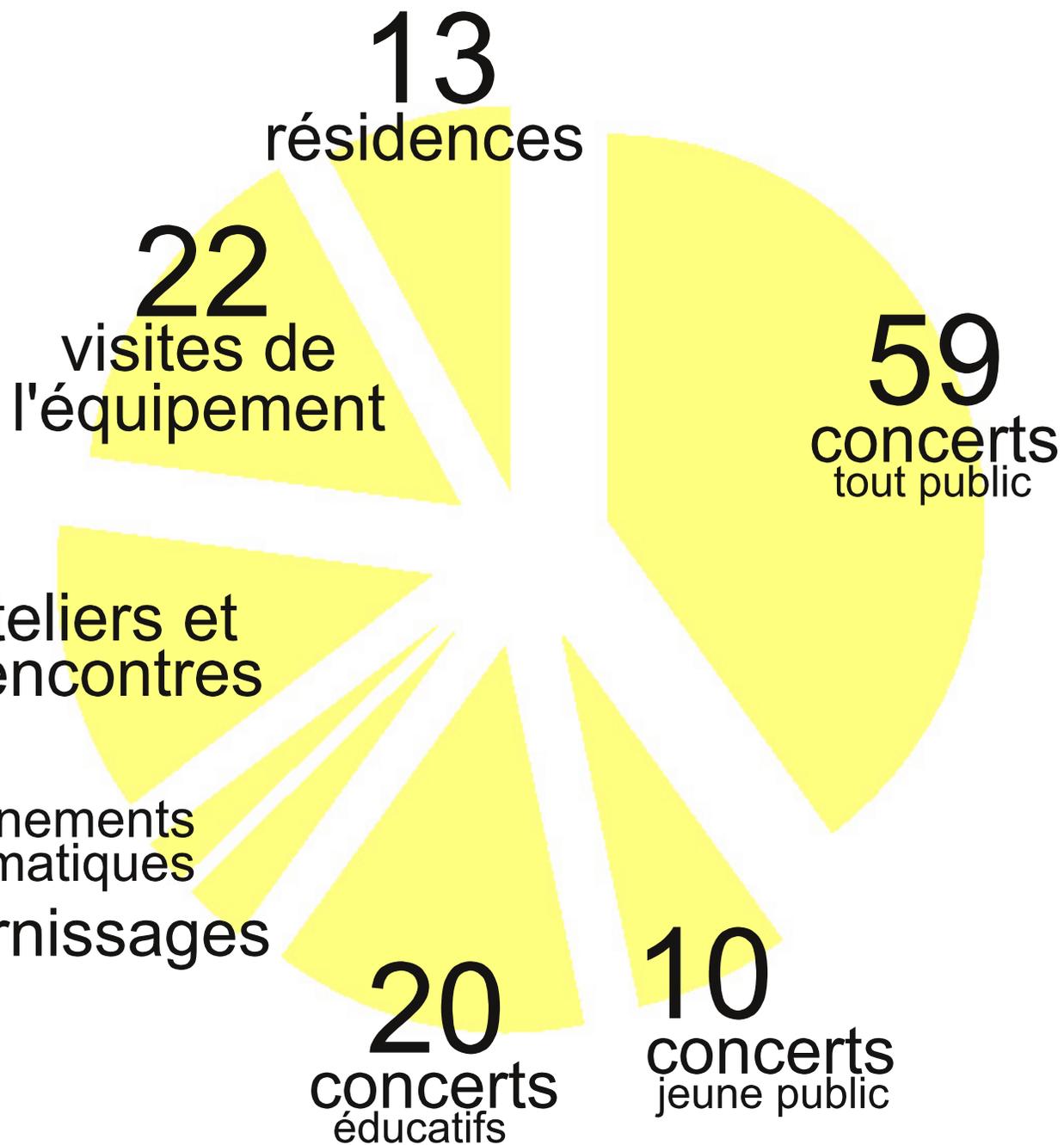
Si les activités relatés dans le présent document sont pleinement satisfaisantes et convergent en tout point vers le projet de la structure, il nous apparaît nécessaire d'ajouter la présente note pour modérer ces belles réussites : Au regard de nos moyens humains et financiers, mener à bien cet ensemble d'activités au quotidien demande un engagement et induit des "dommages collatéraux" dont la mesure doit être prise.

Le volume de travail est en constante augmentation, ce qui n'est pas délibéré, car nous sommes convaincus que la qualité et les conditions du travail fourni pâtissent de cette situation. Il s'agit bien d'un coût invisible engendré par le déficit structurel de l'association, qui nous impose une dynamique doublement pénalisante : En faire plus pour générer suffisamment de recettes propres tout en tirant les dépenses vers le bas, et répondre à un maximum d'appels à projets pour générer de la valeur ajoutée supplémentaire afin que l'association ne soit pas en péril financier.

Cette course subie génère un gros volume de travail supplémentaire mais ne produit pas les ressources permettant de s'adjoindre le personnel nécessaire, ou d'assurer de meilleures conditions rémunération à l'équipe permanente. Si la façade est reluisante (plus d'activités, plus de publics...), les coulisses le sont moins et génèrent des phénomènes de fatigue physique et psychologique, ainsi qu'un turn-over qui s'avère pénalisant tout en allant à l'encontre des valeurs que nous défendons.

149
évènements

+20%



Chiffres 2017 : évènements 123
Concerts tout public 54
Concerts jeune public 10
Concerts éducatifs 21
Vernissages 4
Soirées thématiques 3
Ateliers / rencontres 14
Visites de l'équipement 17

13 082
spectateurs
&
participants

+31%

205
abonnés

+90%

♀ 42%

Chiffres 2017 : 9980 spect./part.

Concerts tout public 5823

Concerts jeune public 2952

Studios 180

Vernissages 200

Soirées thématiques 150

Ateliers / rencontres 250

Visites de l'équipement 425

6 556
concerts
tout public

2 980
concerts
jeune public
& éducatifs

2 114
concerts
en lien avec
l'accompagnement
(tremplins, conservatoire,
Hors Série...)

381 studios

150 vernissages

50 soirées
thématiques

31 résidences

270 visites de
l'équipement

550 formations/rencontres
ateliers/conférences

PERSONNEL PERMANENT

13 personnes ont travaillé dans l'équipe permanente en 2018, soit 10,7 équivalent temps plein. 1 départ, 3 arrivées, 3,5 mois de vacance sur le poste de programmeur, fonction alors assurée par le directeur.

Salaire net moyen
1563€ /mois

Ecart maximum
de rémunération
50,1%

Aurélien Delbecq, direction : CDI 35h, cadre
Jacqueline Poignant, administration : CDI 35h, cadre
[Benjamin Mialot, programmeur : CDI 35h, cadre, depuis 13/04/2018](#)
Marie Dambrine, comptabilité : CDI 30h
Marc D'Haussy, chargé d'accompagnement : CDI 35h
Aurélien Mainil, communication : CDI 35h
Virginie Scherrens, chargée des actions culturelles : CDI 35h
Grégory Wailly, régisseur : CDI 35h
[Mickaël Benoit, locaux de répétition : CDD jusqu'au 13/03/18](#)
[Lucie Rogé, régie et promo des studios : CDI 35h depuis 13/03/2018](#)
Guy Noël Gilquin, cuisinier : CDD puis CDI 20h depuis 19/01/2018
Angélique Lyleire, assistante de communication et responsable bar :
CDD 35h puis CDI à partir du 27/02/2018
[Manon Chevalier, CDD alternance depuis le 21/08/2018](#)

PERSONNEL INTERMITTENT

12 Techniciens / 1642h | 0.9 ETP ♀ 33%
123 Artistes / 2376h | 1.30 ETP ♀ 6%

10,7
etp +3% ♀ 46%
19 470
heures de travail

2,2
etp +23%
3 275
heures de travail

0,96
etp +39%
1 547
heures

BENEVOLES

Que ce soit pour sa gestion via son conseil d'administration et son bureau, ou pour de la main d'oeuvre ponctuelle lors de ses activités, l'association a recours à l'engagement de **122 bénévoles**, pour un total de 1547 heures.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration voit le départ de deux de ses membres : Manuel Decoster, Olivier Groensteen.
Il est composé de 8 membres.
Le bureau reste inchangé.

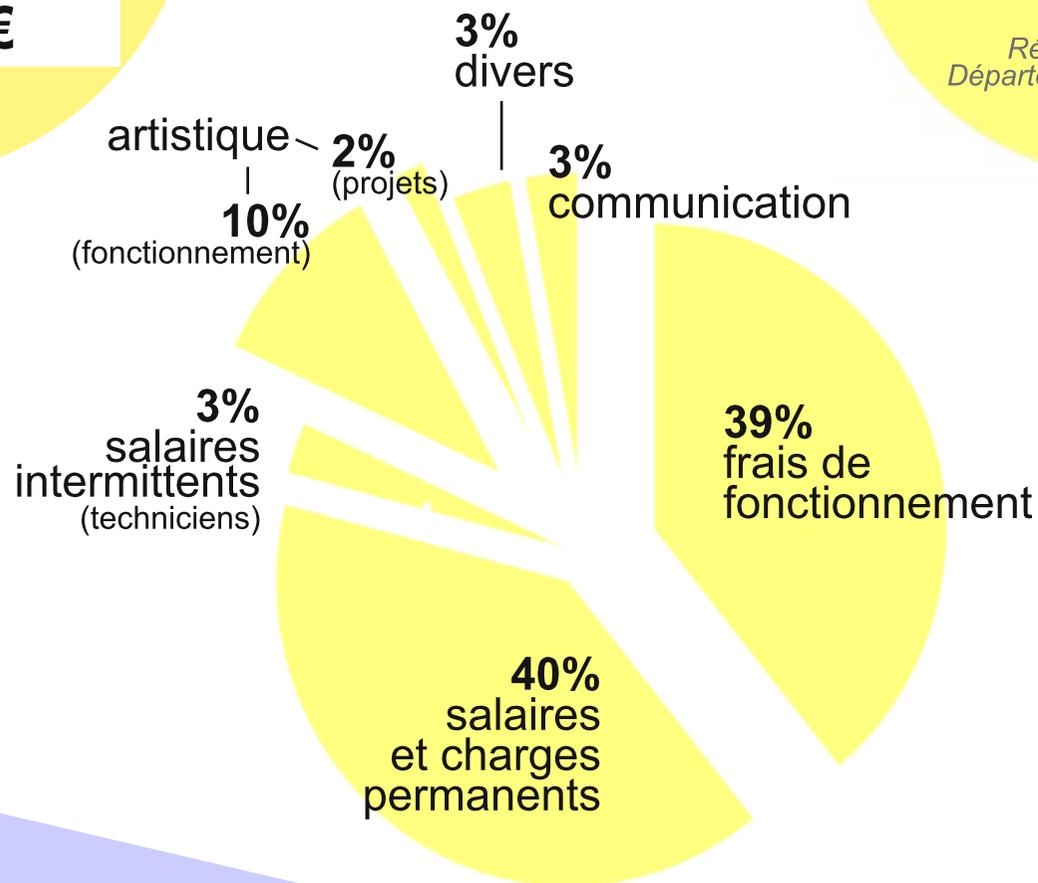
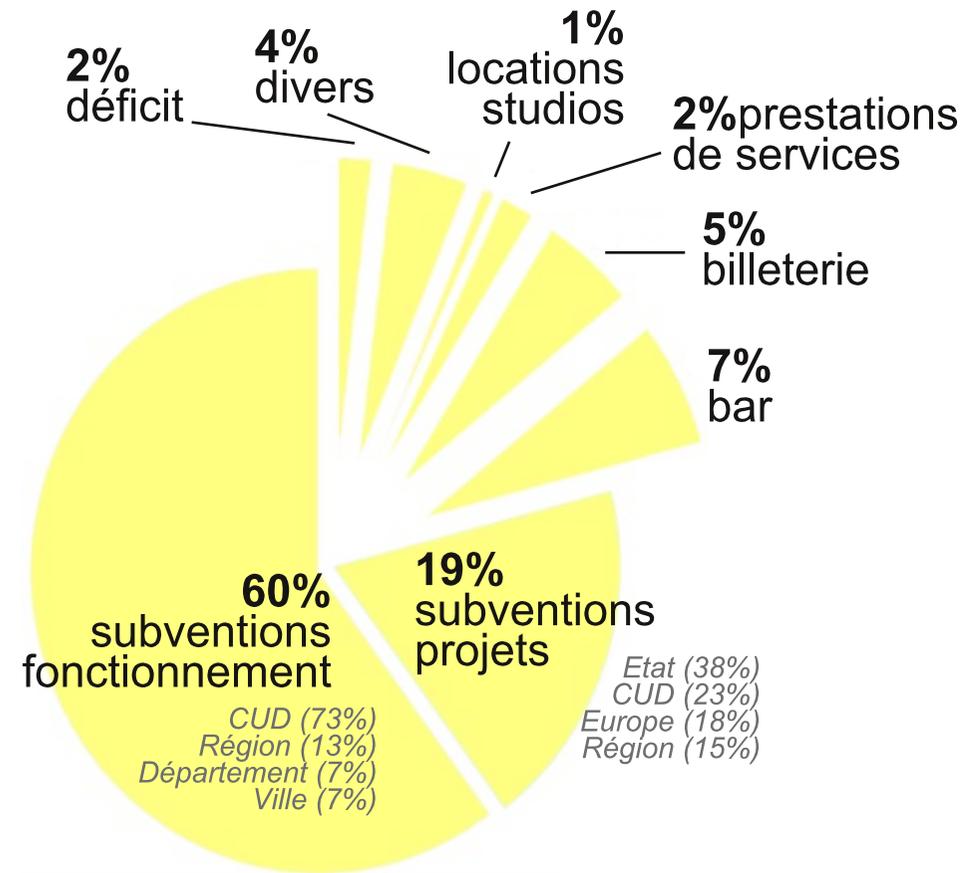
13,86 etp +8%
VOLUME TOTAL TRAVAILLÉ
24 292 h

ECONOMIE DE L'ASSOCIATION

BUDGET TOTAL
851 167 €

+2,5% depuis 2017
+70% depuis 2011

RESULTAT 2018
- 16 728 €



CUD (73%)
Région (13%)
Département (7%)
Ville (7%)

Etat (38%)
CUD (23%)
Europe (18%)
Région (15%)

DIFFUSION

59
concerts
tout public +9%

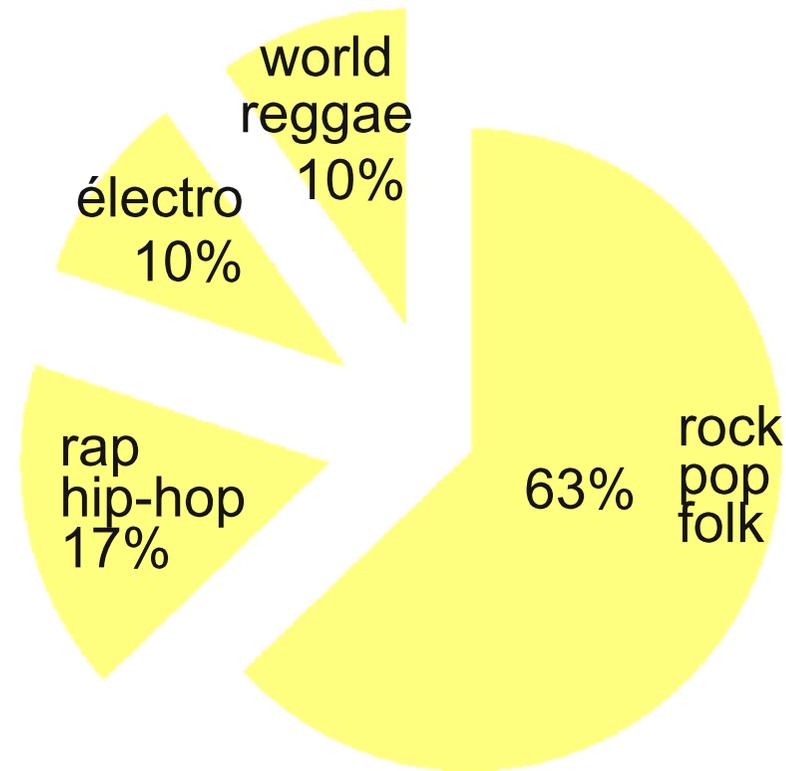
138
groupes +32%
♀ 10,5%

75
artistes
régionaux
/ locaux +85%

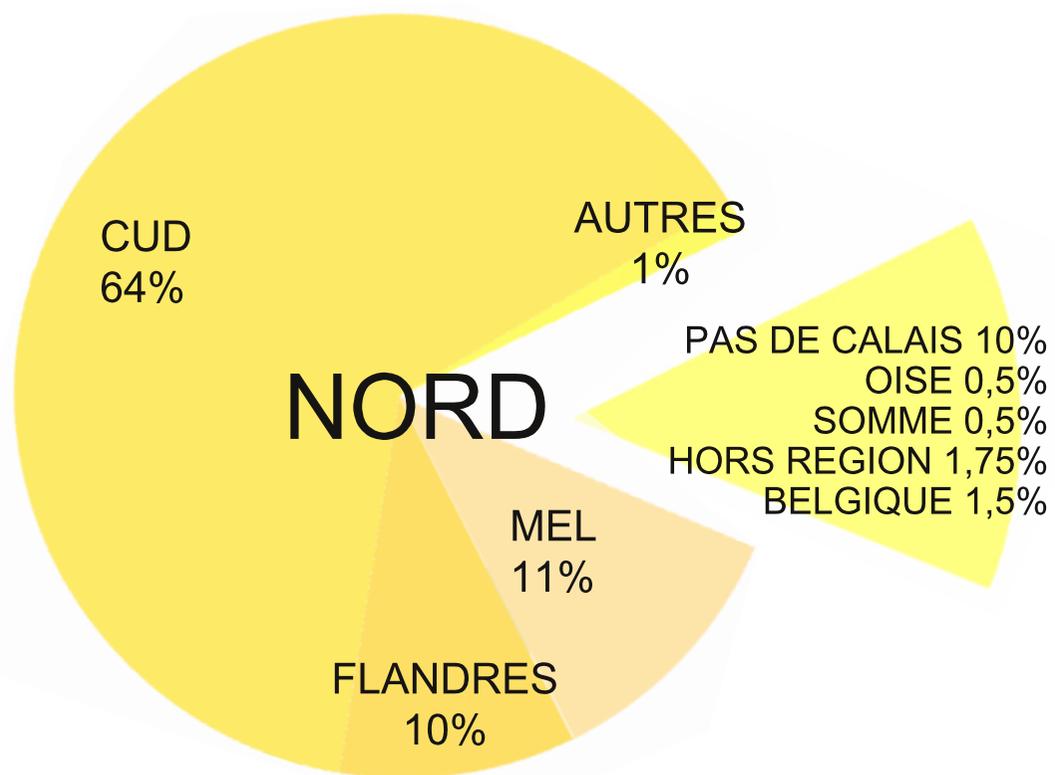
32
artistes
nationaux

29
artistes
internationaux

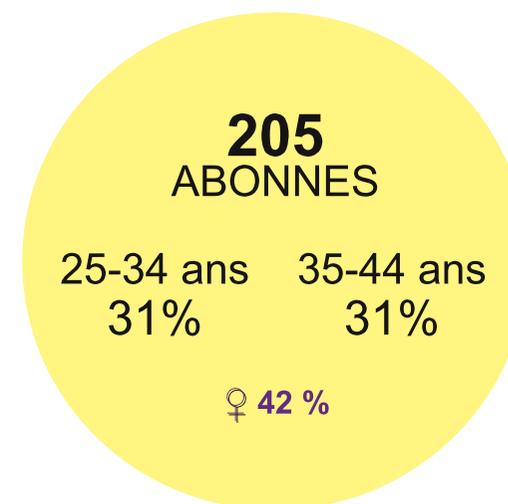
ESTHETIQUES



PROVENANCE DES PUBLICS DES CONCERTS



ANALYSE DE BILLETTERIE



tarif moyen
10€
+25%

chiffre d'affaires
billetterie
47 313 €
+31%

nombre total
d'entrées
10 383
+20%

10 concerts jeune public

4 gouter- concert

FRUSTRATION
CONCRETE KNIVES
NATTY JEAN
M2B

6 spectacles musicaux

BALLET URBAIN (2 séances)
FORESSST
PLEINE LUNE
MARRE MOTS (2 séances)



Peace and Lobe

Prévention des risques auditifs
partenariat Maison de l'Environnement + ARA

20 concerts éducatifs pour lycéens et collégiens

5 EXPOSITIONS

Underwill (street art)
Rétrospective 2017 (photo)
Couleur Caraïbes (peinture)
Gilles Bouly (sérigraphie)
Restitution MIAA PJJ (dessin)



Evènements

Carnaval

Nous avons organisé un concert pour l'avant-bande de Dunkerque, avec le "Masquelour Blouse Bande". Pour compléter, nous avons également organisé un gouter-concert carnavalesque.

We Will Folk You

8ème édition de ce rendez-vous intimiste devenu incontournable dans notre programmation. Deux jours en jauge réduite, dans un décor de salon familial, autour d'artistes nationaux et internationaux des musiques folk et acoustiques. La fréquentation est encourageante au regard du caractère spécifique de la proposition artistique.

Le Marché Végétal

Sur invitation du Learning Center, les 4 Ecluses ont été invitées à programmer une soirée de concerts et un spectacle jeune public dans le cadre de cet évènement dédié à la nature et à l'environnement dans le Parc Coquelle. Faisant le lien avec notre engagement en terme de développement durable, notre participation a permis de mettre en lumière nos axes de travail, et de sensibiliser un public qui ne fréquente pas forcément les 4 Ecluses.

La Fête de l'îlot

Traditionnel RDV de fin d'année, la Fête de l'Îlot est un petit festival gratuit qui permet au tout public, curieux comme initiés, de découvrir des artistes émergents, locaux, régionaux, nationaux et internationaux. Une scène extérieure, qui alterne avec la salle de concert et une tente de DJ's, soit 11 artistes présentés. Nous avons également invité la chorale du collège Paul Machy de Dunkerque à se produire sur scène.

La Rentrée Classe

Un nouvel évènement, créé dans la lignée de *L'Île Aux Enfants*, dont nous avons souhaité revoir la formule pour en faire un évènement de lancement de saison, qui mêle musiques actuelles, approche patrimoniale, sensibilisation au développement durable et à l'accessibilité. Ce temps mêle donc des concerts, goûters-concerts, activités de plein air, visites des 4Ecluses, stands associatifs...

Cette première édition a été un succès en terme de fréquentation, et surtout elle a permis de mixer les publics, entre nos habitués, les publics des journées du patrimoine, les publics déficients auditifs et visuels peu habitués à fréquenter les lieux de concerts...

Elle a également permis de jeter un éclairage sur nos activités dans leur ensemble, et de prendre le temps de faire découvrir au public les valeurs et axes de travail défendus par notre association.



Jamaïcan Docks Day #2 / La Bonne Aventure

1172

spectateurs

3

scènes

9

groupes

38

musiciens

70

bénévoles

18

partenaires



Pour notre première participation à La Bonne Aventure, nous avons souhaité convoquer un événement que nous avons mis en place deux ans avant dans le cadre du Zoom festival : Le Jamaïcan Docks Day, événement célébrant les cultures caribéennes et la musique jamaïcaine.

Nous avons donc entrepris de transformer l'îlot des 4Ecluses en ruelle de Kingston, avec un décor unique et original, qui nous a permis de réinventer les lieux, et d'inviter le public à les découvrir et de se les réapproprier d'une nouvelle manière.

Autour d'une programmation artistique riche mêlant artistes locaux et stars historiques des musiques jamaïcaines, agrémentée de propositions diverses de type exposition, cours de danse en plein air..., l'évènement a réellement marqué les esprits et connu un succès phénoménal.

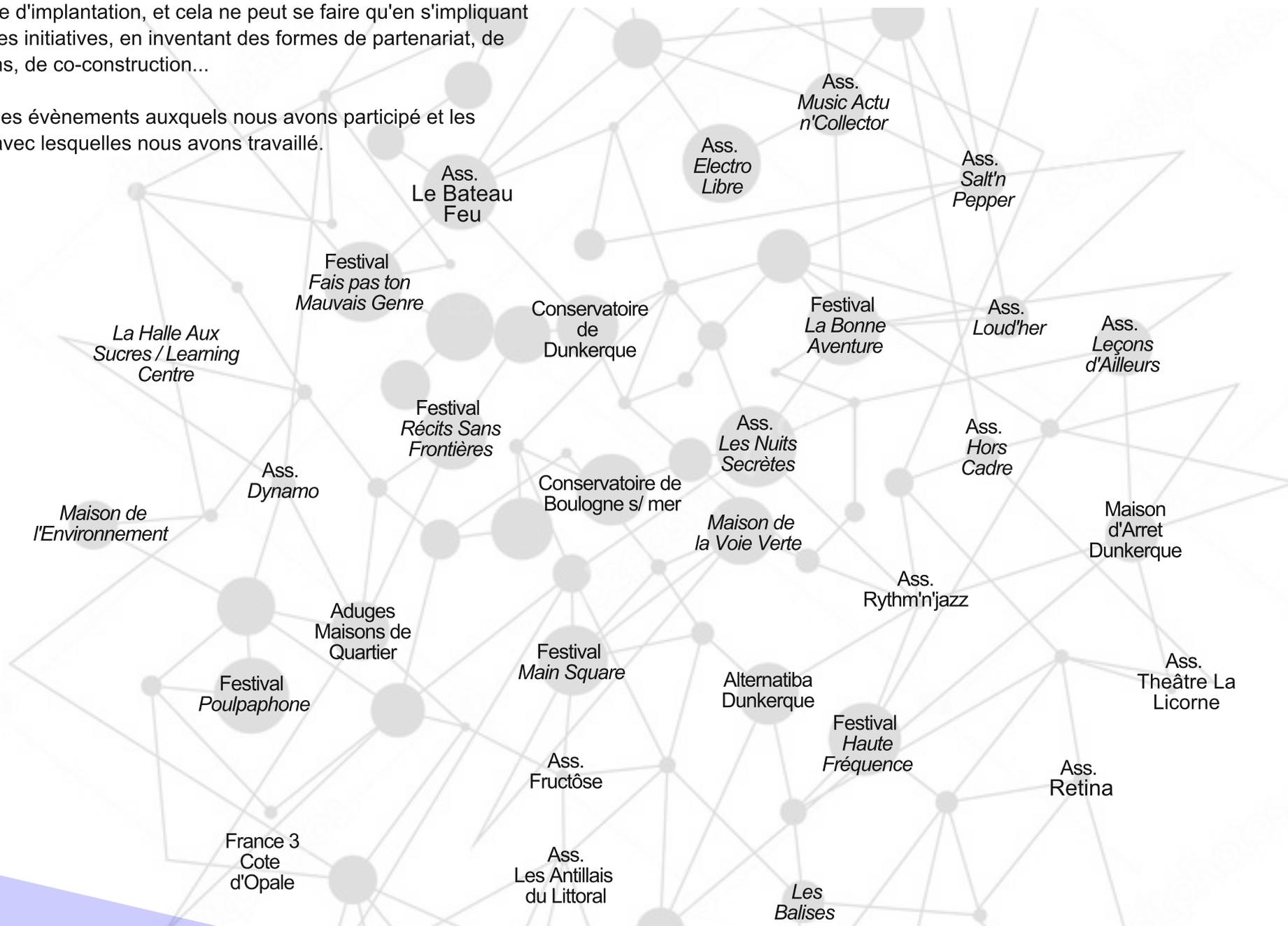
Le bilan détaillé de l'évènement se trouve en annexe de ce bilan.



Tisser du lien avec les initiatives locales

Le projet renouvelé des 4Ecluses inclut un volet de (re)connexion avec son territoire d'implantation, et cela ne peut se faire qu'en s'impliquant dans d'autres initiatives, en inventant des formes de partenariat, de coopérations, de co-construction...

Voici donc les événements auxquels nous avons participé et les structures avec lesquelles nous avons travaillé.



Résidences / Accompagnement / Ressource

Création d'un poste à temps plein dédié à ce volet du projet en 2018

Dispositif d'accompagnement :

En 2018, la première édition du dispositif **TRIPLE A**, lancé fin 2017, nous a permis d'expérimenter le contenu, et d'en revoir le périmètre pour la seconde session lancée en fin d'année : nous élargissons TRIPLE A à l'ensemble de la Côte d'Opale, afin qu'il profite de la dynamique partenariale que nous avons entretenue sur ce territoire, et que nous soyons plus impliqués dans la qualification des musiciens de ce territoire dépourvu d'opportunités d'accompagnement.

La première promo a pu travailler durant une année avec notre équipe :

- Répétitions encadrées et accompagnées
- Répétitions libres et illimitées
- Enregistrement de plusieurs chansons
- Résidence scénique accompagnée
- Résidence croisée avec les artistes JMACO
- Accompagnement à la stratégie de communication
- Photos promotionnelles
- Concert en première partie aux 4 Ecluses
- Concert lors de festivals partenaires (La Bonne Aventure, Poulpaphone, Rock en stock)
- Concerts en maison d'arrêt, à la bibliothèque des sables...

Promotion 2017 / 2018 :

**Les Rappeurs en Carton,
THF,
Random Worship**

Promotion 2018 / 2019 :

**Ri333n,
Jah Style
Jour**

Résidences :

- Résidences studio :
Les Rappeurs en Carton, THF, Random Worship, Ri333n, Jah Style, Jour
- Résidences en salle de concert :
 - > **"Ultimate Bits Battle" de Shiko Shiko** (Lille), avec le producteur *Les Tontons Tourneurs*
 - > **Veerus** (Dunkerque) avec le producteur *Yuma*
 - > **Baraqué** (Lille) avec la *Cie L'Ours à Pied*
 - > **Azur** (Lille) avec l'association *Dynamo*
 - > **Jojobeam** (Lille) avec *La Bonne Aventure*
 - > **Ma Main** (Calais)
 - > **Ri333n** (Dunkerque)
 - > **Numérobé** (Calais)
 - > **Ben** (Lille/Dunkerque)
 - > **Awir Leon** (Dunkerque) avec le producteur *A Gauche de La Lune*
 - > **Les Rappeurs en Carton** (Dunkerque)
 - > **THF** (Dunkerque)
 - > **JMACO** (Résidence croisée Sharp Noise, Les Rappeurs en Carton, Dear Liars)
- Résidence de création collective entre élèves des Conservatoires de Boulogne s/ Mer et de Dunkerque
- Accompagnement du spectacle **Peace & Lobe** à l'ARA (Roubaix)

Enregistrements :

12 artistes enregistrés dans les studios des 4Ecluses.

2 albums et 2 Ep ont été intégralement produits aux 4Ecluses.

13
résidences
en salle soit
35
jours



12
enregistrem
tremments

Soutien à la pratique amateur & Ressource :

- «**PLAN DE CARRIERE**» Cycle de rencontres avec des professionnels:

- * *Financer son disque* - Avec Gautier Tondeur (Play It Loudly records)
- * *Accompagnement : Pour qui ? Pourquoi ?* Avec Marc D'Haussy et Thomas Blanquart (4Ecluses)
- * *Intermittence ?* Avec Fred Pinelli (Pôle Emploi Spectacle)

- **STUDIO LIVE** concerts "découverte" dans le Bocal :

THF / SHARP NOISE / CHIEN BLEU / FRANCK RACKET

-**"BASIQUE"** rencontres entre musiciens

Initiées en 2018 dans le cadre du projet JMACO, les rencontres Basiques sont des temps d'échange, de construction collective, et de partage d'expériences entre musiciens de la Côte d'Opale. Nous avons souhaité une forme libre dans laquelle la parole et l'expérience sont au même niveau.

3 éditions en 2018, 1 à Boulogne s/ mer, 2 à Dunkerque.

Thématiques abordées : promotion de projet musical, production musicale, communication web, organisation de tournées, recherche de concerts, rapports avec les tourneurs / producteurs, masterclass instrumentale...

Formation / Transmission : 5 modules originaux

- 1 atelier d'initiation à la sonorisation live
- 1 atelier d'initiation au DJing
- 1 atelier de gestion sonore en répétition
- 1 Labo audio, cursus de formation aux techniques de production audio
- 1 initiation à l'enregistrement

Soirées & évènements :

1 conférence "Histoire des musiques Electroniques"

1 soirée « Blind-test »

1 soirées Jam



Studios de répétition

L'activité des studios en 2018 a été marquée par une refonte de l'offre de service. En effet, divers facteurs avaient provoqué en 2017 une baisse de fréquentation des studios (fin de l'effet de nouveauté, personnel en arrêt...). Afin d'optimiser l'outil, de l'intégrer dans notre offre et au regard de l'offre globale, de l'adapter aux évolutions du secteur et aux demandes des publics, nous avons remodelé l'activité de répétition par les évolutions suivantes :

> Embauche au poste de chargée d'accueil et de promotion des studios.

La promotion est un aspect nouveau du poste. Elle a vocation à travailler spécifiquement la communication envers les usagers des studios, et à penser les nouveaux usages en trouvant les usagers correspondants.

> Refonte de la grille horraire

Augmentation des plages d'ouverture de 70%, pour atteindre un volume total hebdomadaire exploitable de 153h au regard des 3 studios. Ouverture de créneaux en journée, ne nécessitant pas de personnel dédié, et étant donc minorés financièrement au regard d'un service moindre. Ces créneaux répondent à d'autres typologies de pratique qu'à la traditionnelle pratique en groupe.

> Refonte de la grille tarifaire

En effet, les tarifs avaient besoin d'être optimisés car ils étaient en décalage avec l'évolution des pratiques. Il y a désormais des tarifs différenciés pour les formules solo ou duo, ainsi qu'une adaptation du tarif au niveau de service (journée / soirée). Nous avons souhaité garder une tarification basse, ce pourquoi nous proposons des forfaits. Le tarif horaire est compris entre 2,70€ (forfait solo en journée) et 6€ (tarif groupe en soirée).

1264 h
de
repetitions

+17%

358
musiciens
soit 111
groupes

♀ 8%



Actions culturelles

Actions en milieu carcéral :

2 sessions *d'atelier technique du son* : 10 détenus se forment lors de plusieurs séances avec un technicien professionnel à l'installation d'un plateau en vue d'organiser un concert de clôture.
En mars, concert avec le groupe dunkerquois THF, accompagné par les 4Ecluses, devant 30 détenus.
En juillet, concert avec le groupe dunkerquois Les Rappeurs En Carton, accompagné par les 4Ecluses, devant 30 détenus.
En novembre, 3 jours d'ateliers avec Abraham Diallo autour du beatbox et du beat maling, pour 10 détenus.

Actions auprès de personnes en situation de handicap :

Résidence de la compagnie de la Minuscule Mécanique à l'Hôpital Maritime de Zuydcoote et l'IEM Vancauwenbergue. 3 jours de résidence par mois pendant 6 mois. Beaucoup de services visités, travail créatif avec les différents publics des établissements et rendu lors de la fête de fin d'année de l'hôpital.

Accompagnement à la création du groupe The Yulles, composé de jeunes de l'IEM de Zuydcoote. Diffusion du projet en 1ère partie d'Astéréotypie.

Accueil du projet **Aero easy tour** de L'Aeronef : 19 enfants de l'IME de Rosendaël et 7 adultes du foyer SAMO des Papillons Blancs de Dunkerque ont eu le plaisir de reprendre un morceau de Claude François avec l'assistance de musiciens régionaux. Le tout a été filmé et restitué à l'Aeronef.

Actions auprès des Collégiens et Lycéens :

Projet **Citoyen du futur** qui comprend deux binômes entre des lycéens de Vauban Dunkerque et Diksmuide Belgique, et deux écoles primaires de Tétéghem et de Lessines. L'idée est de les aider à passer la frontière

en réfléchissant collectivement aux problématiques Développement Durable et faire des préconisations pour demain (mobilité, nature en ville, énergie verte et circuit court). Visites, présentation d'un eco-festival, journées d'échanges entre élèves, concert de prévention aux risques auditifs, ateliers, visite d'un parc éolien associatif, d'un jardin de loisirs avec une activité économique artisanale et inclusive, séance de cinéma autour du film « l'enfant et le monde », pic nique 0 déchet, rallye en équipe bilingue, menuiserie en récup, atelier cuisine végétarienne, cueillette de fraise dans une exploitation familiale et bio.
Un manifeste rendant compte des travaux des élèves est publié.

Organisation d'un **blind test "culture musicale"** pour 100 lycéens de Dunkerque au Lycée Horticole de Leffringoucke

Prestation lors de La Fête de L'îlot de 8 élèves du Club Chorale du collège Paul Machy qui ont interprété des chansons en solo ou en duo.

Dans le cadre du Festival Haute Fréquence autour des musiques extrêmes : 2 **ateliers d'écriture et découverte du journalisme musical** avec les élèves du lycée de l'Yser. Suite à ces ateliers, ils ont réalisé des interviews des artistes et assisté aux concerts de Celeste, Sylvaine et Barque.



Lancement du projet **Fabrique à Musique Expérimentale**, avec le guitariste Ivann Cruz (collectif Muzzix) au Lycée Professionnel automobile de Grande Synthe. Lors de plusieurs séances, les élèves seront invités à capter les sons des ateliers dans lesquels ils travaillent pour ensuite créer une oeuvre musicale brute.

Stage de découverte d'une culture musicale : Stage vacances d'une semaine pour des 11/13 ans autour de la culture Hip Hop : atelier de danse, Musique Assistée par Ordinateur, écriture et chant. Ce projet a été filmé et enregistré avec une restitution publique. 12 enfants des maisons de quartier Ile Jeanty, Carré de la vieille et Jeu de mail, Pont Loby.

Prévention des risques auditifs : *spectacle Peace and Love*
20 séances d'un concert pédagogique, 2000 élèves de collège et lycée (janvier et décembre 2018), ainsi que de nombreuses visites guidées / commentées de la salle de concert et des studios des 4Ecluses. Ce projet, mené conjointement avec la maison de l'environnement de Dunkerque est doublé d'expositions thématiques dans les établissements, et de tests audiométriques des élèves.

Accueil lors de la fête de l'îlot du concert *Alerte Oreille*, sur la prévention des Risques Auditifs pour le jeune public avec Lena Deluxe. Public familial, 70 personnes.

Des mots pour faire parler des images : Projet d'audiodescription en partenariat avec le studio 43, avec le collège Lucie Aubrac de Dunkerque et lycée de l'Yser de Wormhout. Sensibilisation à l'accessibilité des oeuvres, aux métiers de l'audiodescription, de l'enregistrement studio et du son à l'image.

Actions auprès des écoles primaires :

Ateliers avec le chanteur Pat'Bol dans la classe de CM2 de la Porte d'Eau, 27 élèves concernés, nombreuses séances à cheval sur 2018 et 2019.



Coopération *Jazz et musiques actuelles* Côte d'Opale

Septembre 2014, lancement d'une « expérimentation » pour la création d'une SMAC partagée sur le territoire Côte d'Opale. Quatre acteurs sont repérés pour en faire partie : les 4Ecluses et le Jazz-Club de Dunkerque, la Communauté d'Agglomération du Boulonnais (CAB) et Rock en Stock (RES) sur le Montreuillois. Celle-ci visait prioritairement à construire des modes de coopération et de gouvernance, à poser les premiers jalons d'une mise en œuvre d'un projet entre les structures.

Cette expérimentation a pris fin en juin 2015 et s'est suivie d'une phase de préfiguration renouvelée jusqu'à 2017. Fin 2017, les acteurs ont réfléchi à donner une nouvelle forme à leur travail collaboratif, suite au changement de Direction des 4Ecluses puis au départ du coordinateur de Rock en Stock. Nous faisons le bilan de cette dernière ici.

Rock en Stock a participé à la programmation des différentes actions 2018, mais a souhaité se mettre en retrait sur le suivi des actions.

Edition 2018 :Projet centré sur l'accompagnement des pratiques, à la rencontre des musiciens amateurs de la Côte d'Opale.

Lors des éditions précédentes, les acteurs ont montré que la mutualisation de leurs savoir-faire et de leurs moyens était particulièrement pertinente lorsqu'elle était au service des musiciens. Chacun des partenaires développe une expertise dans le repérage des groupes de son territoire. En s'alliant avec des partenaires comme Relief (Calais), le collectif souhaitait pour 2018 développer sa connaissance de la scène du littoral, pour réfléchir ensemble à une échelle plus large de développement des dispositifs à destination de ces musiciens. Pour nourrir ces réflexions, les acteurs ont commandé une **étude sur les pratiques et besoins des musiciens de la Côte d'Opale**. L'idée étant d'avoir un état des lieux de l'existant et des préconisations pour le développement de nouvelles actions. En parallèle du lancement de cette étude, le collectif a organisé deux journées de rencontres à destination des musiciens.

Les journées "Basique" ont été mises en place avec deux objectifs : proposer des ateliers de découverte du milieu des musiques actuelles

aux thématiques larges à destination des musiciens de la Côte d'Opale. Les thèmes des ateliers étaient larges, incitant à l'échange entre les intervenants et les participants ainsi qu'entre les participants eux-mêmes. Discussions : Parcours de musiciens / Echanges : Production et promotion de la musique / Master Class : Composition musicale. Le duo Weekend Affair sollicité sur l'ensemble de ces ateliers a conclu ces deux journées par un concert.

L'accompagnement de 3 formations issues du territoire

Chaque partenaire a proposé une formation de son territoire pour le dispositif d'accompagnement porté collectivement sur le premier semestre 2018.

Dear Liars - proposé par Rock en Stock
Sharp Noise (Diaclose) - proposé par la CAB
Les Rappeurs en Carton - proposé par les 4Ecluses

Ces trois groupes ont bénéficié de trois jours d'une résidence commune aux 4Ecluses, d'un enregistrement dans les studios des 4Ecluses, d'un concert commun au Channel de Calais pour la Fête de la musique et d'un concert dans un des trois temps forts musicaux de notre territoire : la Bonne Aventure, Rock en Stock et le Poulpaphone.

Notes et perspectives

Cette édition pleine d'évolutions a marqué les esprits, car elle soulève les besoins des musiciens sur le territoire. L'étude commandée viendra appuyer ce constat, et cet ensemble fera levier afin que des perspectives nouvelles puissent être tracées.

Le bilan complet et détaillé du projet est en annexe de ce bilan.



DEMO

- Durabilité et Écologie dans le secteur de la Musique et ses Opérateurs



L'Union Européenne / Programme INTERREG V France-Wallonie-Vlaanderen / fonds FEDER, soutient le projet piloté par le Grand Mix (Tourcoing) et réunissant 11 partenaires autour d'une ambition commune dédiée au développement durable dans le champ des musiques actuelles. Résultat d'un travail commun entamé en 2014, DEMO a été approuvé comme apportant une réponse concrète à la problématique « Valoriser et développer de manière innovante, créative et durable le patrimoine transfrontalier via le tourisme », sous la priorité « Protéger et valoriser l'environnement par une gestion intégrée des ressources transfrontalières ».

Avec ce soutien, les partenaires mettent en commun leurs moyens et leur ingénierie pour concevoir et tester des solutions innovantes et créatives de valorisation durable du patrimoine culturel et naturel transfrontalier, dans le but de renforcer l'attractivité et le développement durable du territoire et d'apporter sa contribution à la stratégie Europe 2020 en créant des synergies entre le monde de la culture et du développement durable.

Les partenaires ont démontré la pertinence de DEMO et la cohérence de ses objectifs, dans une démarche inédite de collaboration transfrontalière ambitieuse et pluri-sectorielle, et ont fait valoir la richesse de leur diversité, l'étendue du prisme des activités couvertes ainsi que la cohérence de leur implantation, de la Mer du Nord jusqu'aux forêts ardennaises.

Les partenaires du projet sont :

Dour Festival, Dour, Belgique / Le Cabaret Vert, Charleville-Mézières, France / IeperFest, Ypres, Belgique / Le Grand Mix, Tourcoing, France / Les 4Ecluses, Dunkerque, France / De Kreun, Courtrai, Belgique / 4AD, Dixmude, Belgique / Le centre culturel René Magritte, Lessines, Belgique / Extracité, Lille, France / IDEA, Mons, Belgique / IMOG, Harelbeke, Belgique



DEMO 2018 : liste des actions entreprises

Environnement :

Travail autour de la collecte de données, à la fois sur les déchets avec la pesée des poubelles et sur le bilan carbone, avec le relevé des distances parcourues par les artistes et les salariés dans l'exercice de leur métier. Travail de fond pour la rédaction de nos engagements dans le cadre de la signature de la charte Plan Air Climat Energie Territorial de la Communauté Urbaine de Dunkerque. Reconduite du partenariat avec SUEZ pour la mise à disposition de gourdes.

Eco événements :

Forte volonté de faire des événements 0 déchet : vaisselle réutilisable, restauration avec partenaires locaux, signalétique forte pour les mégots, actions en faveur des transports doux avec balade à vélo et parking à vélo.

Social :

Accueil et développement d'actions avec les MNA (mineurs non accompagnés) encadrés par les AFEJI

Action en prison :

Nice to meet you, festival d'ouverture culturelle à l'attention des détenus de la maison d'arrêt de Dunkerque

Prévention :

Risques auditifs pour le public avec des bouchons d'oreille gratuits, pour les élèves de collège et lycée avec des concerts pédagogiques et des interventions en classe, pour les plus petits avec un concert adapté de Lena Deluxe. Pour les salariés, intermittents, musiciens ou tout public : séance de moulage de bouchons. Accueil d'une stagiaire, une alternante et un TIG, ainsi que de nombreux stages d'observation.

Handicap :

Volet important de réflexion : visite de salle lors des journées du patrimoine en LSF, participation atelier au Bateau Feu avec Emmanuelle Laborie, concert de personnes en situation de handicap avec Astérotypie et the Yulles (IEM Vancauwenberghe), participation au Aéro Easy Tour.

Economie Locale :

Maintien de la livraison de paniers de légumes bio avec les AFEJI et les Jardins de Cocagne. Une première convention a été signée avec l'Office du Tourisme pour proposer des activités de week-end dans un panier touristique global.

Sensibilisation :

Envie de communiquer largement sur les questions ayant trait au développement durable et le projet DEMO, lors des réunions du REZO (Dunkerque) pour les professionnels de la culture et du secteur médico-social du territoire, pour les élèves de primaires et lycées avec le projet « citoyen du futur », au niveau national et européen lors de Raffut ou Live DMA (interventions).

Responsabilité Sociétale des Organisations :

Prolongation et effet levier de la dynamique surtout en interne avec organisation de 2 jours de séminaire de travail collectif impliquant l'ensemble de l'équipe sur les démarches à mettre en place.



Inscription dans les réseaux

HAUTE FIDELITE: Pôle régional des musiques actuelles

Tout nouveau réseau né de la fusion des réseaux régionaux Patch et RAOUL, Haute fidélité fédère la filière des musiques actuelles à l'échelle des Hauts de France. Ses chantiers prioritaires sont :

L'observation qui permet une meilleure connaissance de la réalité de la filière et constitue un sérieux outil d'analyse opérationnelle.

La ressource dont la collecte, le traitement et la capitalisation tendent à la valorisation et au développement de la filière.

L'appui aux acteurs par le biais d'un travail d'accompagnement ouvert à tous (rencontres pros, formations, rendez-vous conseils).

L'accompagnement artistique à travers l'harmonisation des dispositifs existants en région.

L'innovation et l'expérimentation en mobilisant autour des nouveaux modes de fonctionnement et de création.

L'équipe des 4Ecluses participe aux divers chantiers du réseau.

La FEDELIMA : fédération des lieux de musiques actuelles (www.fedelima.org)

La FEDELIMA est un réseau national qui regroupe des lieux et projets dédiés aux musiques actuelles sur l'ensemble du territoire français. Elle a pour objet de fédérer et développer toute initiative d'intérêt général en matière de musiques actuelles, d'aider ses membres à anticiper les mutations culturelles, économiques, technologiques, politiques et sociales, de les soutenir dans leur développement en proposant les moyens et outils adéquats dans un souci de complémentarité et de coopération, et ceci du niveau local à l'international.

En interaction avec le secteur professionnel, les partenaires publics et territoriaux, les artistes, et plus largement la société civile, la FEDELIMA développe ses activités fédérales en construisant des démarches et

processus collectifs et participatifs, largement ouverts.

Le projet de la FEDELIMA s'articule autour de trois pôles de développement :

- Le pôle activités artistiques et culturelles
- Le pôle environnement territorial et professionnel
- Le pôle structuration des lieux

Et de trois fonctions transversales à sa mise en œuvre :

- L'observation et la production d'analyses et études
- L'accompagnement des adhérents
- L'Europe et l'international

En s'appuyant sur ces trois pôles et fonctions à sa mise en œuvre, la FEDELIMA contribue tant à la structuration de ses adhérents que du secteur des musiques actuelles. Ses actions ou travaux se fondent sur des analyses collectives partagées de l'évolution du secteur des musiques actuelles, en lien avec les observations et besoins de ses adhérents. Dans ce but, elle travaille en partenariat avec de nombreuses instances dont les principes d'actions, valeurs, champ d'intervention, missions et actions trouvent des points de convergence avec ceux de la fédération.

L'ensemble de l'équipe des 4Ecluses a participé aux rencontres professionnelles organisées à Angoulême.

Le SMA : Syndicat des Musiques Actuelles (www.sma-syndicat.org).

Le SMA a pour objet :

L'étude et la défense des intérêts, tant matériels que moraux, collectifs qu'individuels, de ses membres.

L'information et la coordination des actions de ses membres en cohérence avec les accords dont il est signataire.

La représentation de ses membres auprès des pouvoirs publics et des organisations professionnelles, tant au niveau national que régional.

La création et la gestion de services ou d'organismes d'intérêts communs susceptibles d'assurer la promotion et la défense des intérêts de ses membres.

La négociation et la conclusion de toutes conventions ou accords communs à l'ensemble de ses membres.

Le SMA s'adresse à toutes les entreprises de petite taille à lucrativité limitée, dont la ou les activités consistent à diffuser et/ou à produire des œuvres, à accompagner les pratiques, à soutenir la création, à former les

praticiens, à informer ou à soutenir l'une des activités précitées dans le secteur des musiques actuelles.

Fondements éthiques :

Les structures adhérentes au SMA se reconnaissent dans un corpus de valeurs et des principes auxquels elles sont attachées: l'indépendance ou l'autonomie juridique, la lucrativité limitée, l'intérêt général et l'utilité sociale, la mixité des ressources (pouvoirs publics, économiques, non monétaire...), l'autonomie de gestion, l'indépendance capitaliste, l'ancrage territorial, l'inscription dans un projet artistique et culturel, la diversité culturelle et artistique, l'innovation et l'émergence artistique, un rôle d'éducation, de formation et d'accompagnement.

Elles s'adaptent et prennent en considération les caractéristiques des populations auxquelles elles s'adressent, pour atteindre un réel épanouissement des individus.

Elles veillent à garantir un juste équilibre entre initiatives privées et publiques et à privilégier tous les modes de concertation et de coopération utiles à la réalisation de projets bénéfiques au public des musiques actuelles.

Arts Scéniques Rocks est adhérente du SMA depuis 2009.

Live DMA (Linking Initiatives & Venues in Europe (Developing Musical Actions))

Live DMA réunit 19 réseaux nationaux et régionaux répartis sur 15 pays, soit environ 3 000 salles de concert et festivals à travers l'Europe. Il promeut les musiques actuelles comme étant un champ professionnel de l'Art ; Promeut la diversité artistique ; Soutient le développement des jeunes artistes ; Favorise les échanges de savoir et d'expérience entre les différentes salles et/ou festivals ; Promeut la musique dans une logique non-lucrative ; Collecte des données pour mieux représenter ses adhérents.

Depuis 2017, Live DMA coordonne le **OPEN CLUB DAY**, journée de promotion des salles de concerts à l'échelle de son réseau. Les 4Ecluses font partie des salles participantes à cet événement, en proposant des événements ouverts et des visites de salles.



Communication

La communication concernant la programmation générique des 4Ecluses passe par un **dépliant bimestriel** 6 à 8 pages et une **affiche** colonne bimestrielle format A2.

Afin de renforcer la visibilité d'événements spécifiques ou catégorisés par esthétiques musicales nous développons un outil type **flyer** permettant d'être facilement diffusé dans des lieux ciblés ou événements extérieurs en agglomération dunkerquoise et sur l'euro-région.

Nous avons également édité des supports spécifiques à certaines typologies d'activités :

- > Programme des événements dédiés au jeune public
- > Programme des activités accompagnement / ressource

La diffusion de l'ensemble de ces supports passe par deux prestataires (l'un sur la zone géographique du littoral et de la Flandres intérieure, le second sur l'ensemble de la métropole lilloise). Le reste (réseau national, médias, partenaires et étranger) est adressé par courrier.

Présence sur internet : Notre présence passe par un site, une solution de billetterie en ligne (sans frais pour l'utilisateur), un profil Facebook, Twitter, Instagram et une chaîne vidéo YouTube.

- > Site : 2242 sessions en moyenne / mois.

Newsletters :

47 campagnes : 53 614 emails envoyés avec un taux d'ouverture de 24 %

- * Newsletter généraliste : 2 842 inscrits (+21%), 29 envois.
- * Newsletter jeune public : 658 inscrits (+7%). 10 envois.
- * Création de la newsletter Accompagnement / Ressource : 196 inscrits, 8 envois..

Réseaux sociaux :

Page Facebook : 8 880 ami(e)s (+21%)
Compte Twitter : 1 079 abonnés (+7%)
Chaîne Youtube : 161 abonnés (+33%). Elle contient 139 vidéos tournées et réalisées aux 4Ecluses. La chaîne cumule un nombre total de 96 469 vues (+20%).
Compte Instagram des 4Ecluses compte 1347 abonnés (+64%).

Partenariats & médias :

Afin de maintenir une visibilité constante de ses activités, la structure a recours à de multiples partenariats reposant essentiellement sur de l'échange de visibilité ainsi qu'à de l'achat d'encarts publicitaires dans la presse spécialisée, sur internet et dans la presse quotidienne régionale.

Partenariat sociaux-éducatifs :

Dispositif Passesport Senior, Ecole maternelle Kakernesh, Ecole maternelle Charles Peguy, Ecole Lamartine, Ecole Alain Savary, Culture du Coeur

Partenariat médias :

Magazine Illico, Let's Motive, Agenda culturel et webzine LilleLaNuit.com, Le Phare Dunkerquois, L'Express - magazine d'actualité hebdomadaire, radio RCV, Radio Campus Lille, Banquise FM, Radio Rencontre Dunkerque ; OÛI FM ; Gonzai

Echange de visibilité :

Dimanches des Arts Urbains; Dour Festival ; Festival de la Citadelle en Bordées ; Dub Camp Festival ; DK Bus ; Office de Tourisme de Dunkerque

Partenariat billetterie :

Wengel ; SRIAS ; Ville de Dunkerque « Box des Mariés » ; Université Littoral Côte d'Opale ; Université de Lille 3

ANNEXES